

Innovation Area

Gemeinschaftsstand für Zukunftstechnologien

Kontaktforum für innovative Unternehmen und für strategische Partnerschaften zur internationalen Marktausbreitung.

Hauptsponsor: Ernst&Young

Unterstützt von: Datev, Deutsche Messe, Cisco, Microsoft, Computerwoche, eco-Verband, Euro-CASE, Fraunhofer-Institut SIT, IDS Scheer, KfW/tbg, VDE



Die Initiative

Die "Innovation Area" ist ein Marktplatz für innovative Unternehmen und Drehscheibe für Kontakte zu internationalen Kooperationspartnern und Investoren unter dem Motto:

Kontakte, Know-how, Kooperationen und Kapital

Junge Technologie-Unternehmen treffen hier potentielle Auftraggeber aus der "True Economy", die deren neue Technologien in Pilotprojekten einsetzen, und strategische Partner, die ihnen helfen, neue Märkte zu erschließen. So werden Unternehmenserfolg und Wachstum beschleunigt. Über 260 Aussteller haben bereits an unseren Gemeinschaftsständen auf der CeBIT und der SYSTEMS teilgenommen.

Internationale Märkte erobern

Unternehmenserfolg verlangt den Zugang zum Weltmarkt. Die „Innovation Area“ fördert Kontakte zu internationalen Kooperationspartnern, die z.B. helfen, neue boomende Märkte zu erschließen. In Deutschland entwickelte Technologien sollen so stärker gefördert werden, damit sie hier zur Success Story werden und unser Know-how nicht von anderen Ländern aus vermarktet wird.

Zukunftsinitiative unterstützen

Wir rufen besonders etablierte Unternehmen und die "True Economy" auf, gemeinsam mit unserer Aktion „Innovation Area“ und im Einklang mit der Innovationsoffensive des BITKOM junge Unternehmen verstärkt zu fördern.

Die „Innovation Area“ ist aus dem "future market" hervorgegangen, der erstmals auf der CeBIT 2002 im "future parc" in Halle 11 stattfand. Dort präsentieren sich junge oder in Gründung befindliche Unternehmen aus dem Forschungsumfeld. Die „Innovation Area“ in Halle 6 zeigt Unternehmen, die schon erste Markterfolge vorweisen.

Innovationen prämiieren

Aussteller werden für den schnellsten Markteintritt, für die beste Innovation oder für den größten internationalen Erfolg prämiert.

Programm der Events und Podien

>>>> auf der Rückseite.

Aussteller Technology & Services

CC4U GmbH

Knowledge Management

Clarity AG

Voice Technology

Convey Information Systems GmbH

CRM Solution

H2O Computer GbR

Hardware

IBD-Automatisierungstechnik

Mobile Computing

IbW Ingenieurbüro Wanner GmbH

Process Management

ITevo AG

Software & Services

NAVUS GmbH

Software & Services

NFT Technology GmbH

Video Conferencing

RANGEE GmbH

Thin Client Computing

SecureTee International Inc.

Security Solutions

Systemhaus DMD GmbH

Office Solutions

Wapsol GmbH

W-LAN Solutions

WEBROOT Software GmbH

Internet Tools

WORLDSoft AG

ASP Services

YellowTab GmbH

Operating System

Aussteller Business Contacts & Capital

IT-Adventure AG

Business Contacts & Capital

SAXO Equity Management GmbH

Business Contacts & Capital

Podien – Preisverleihung

zur Innovation Area auf dem Forum Mittelstand



Experten begegnen

Die "Innovation Area": Kontaktbörse für innovative Unternehmen zu nationalen und internationalen Kooperationspartnern und Investoren. Begleitende Podien zu aktuellen Unternehmerthemen und Verleihung des Innovation Area Award auf dem Forum Mittelstand in Halle 6, Stand B38.

Treffen der europäischen IST-Preis-Gewinner

Donnerstag, 18.3.2004, 12.00 Uhr (Innovation Area)

Der IST-Preis wird jährlich vom European Council of Applied Sciences, Technologies and Engineering (Euro-CASE) in Paris vergeben, eine Auszeichnung für die "Information Society" zukunftsweisende Produkte und Dienstleistungen. Chairman:
A. Mongon, Executive Adviser, Euro-CASE

Podium I: Unternehmensfinanzierung

Freitag, 19.3.2004, 17.00 Uhr (Forum Mittelstand)

Wie können die Hindernisse bei der Gründer- und Aufbaufinanzierung beseitigt werden? Welche Hilfe bieten Banken, die KfW, VCs oder der Masterplan der Bundesregierung etc.? Teilnehmer:

J. L. Teigland, Tax Partnerin, Ernst&Young AG
K. Lehmann, Investmentmanager, KfW/tbg
M. Domdey-Utpadel, Aufsichtsrat, IT-Adventure AG
A. Bösenberg, Vorstand, Brockhaus Private Equity AG
G. Alder, Ltr. Business Banking, Sparkasse Hannover
Dr. T. Multhaupt, Referent, BMWA

Moderation: Wolf-Rüdiger Hansen.

Podium II: Erfolgsfaktoren für Stabilität und Wachstum in jungen Unternehmen

Samstag, 20.3.2004, 17.00 Uhr (Forum Mittelstand)

Wie schaffen junge Unternehmen dauerhafte Voraussetzungen, um Wachstum zu generieren und ihren Marktauftritt zu entwickeln? Konsequenzen aus dem Projekt des BMBF "Arbeiten im E-Business".

Dr. M. Maier, Geschäftsführerin, eXXcellent GmbH
B. Potthoff, Vorstand, IT-Adventure AG
Dr. A. Schweinbenz, Geschäftsführer, Netviewer GmbH
P. Dewald, Geschäftsführer, SAGE KHK GmbH
E. Becker-Töpfer, Geschäftsführerin, Kontext GmbH
I. Schegk, Institut für Neue Arbeit

Business needs Innovations ...

Unterstützen Sie unser IT-Adventure-Netzwerk!

www.IT-Adventure.de

Podium III: Fördermittel der EU und aus anderen Fördertöpfen

Sonntag, 21.3.2004, 17.00 Uhr (Forum Mittelstand)

Orientierung im Förderdschungel, Stabilisierung der Unternehmensentwicklung mit Fördermitteln, Kooperation in Konsortien. Teilnehmer:

H. Heimer, Geschäftsführer, Navus GmbH
S. Naumann, Partner, Ernst&Young AG
Dr. A. Wierse, Geschäftsführer, VirCinity GmbH
G. Alder, Ltr. Business Banking, Sparkasse Hannover

Moderation: Wolf-Rüdiger Hansen.

Podium "Innovation und Unternehmensentwicklung" und Verleihung des Innovation Area Award

Montag, 22.3.2004, 17.00 Uhr (Forum Mittelstand)

Prämierung von Ausstellern für den schnellsten Markteintritt, die beste Innovation und den größten internationalen Erfolg.

Jury und Podium:

Prof. Dr. H. Thielmann, Direktor, Fraunhofer SIT
K. C. Plönzke, Vorstand, Pluralis AG
A. Dohmen, Geschäftsführer, Cisco GmbH
J. L. Teigland, Tax Partnerin, Ernst&Young AG
S. Leonhardt, Managing Partner, Detecon GmbH
E. Utpadel, Vorstand, IT-Adventure AG

Anschließend:

Come Together der IT-Adventure AG auf der "Innovation Area" unter dem Motto: Kontakte, Know-how, Kooperationen und Kapital.

Podium IV: Linux statt Windows: echte Alternative oder Augenwischerei?

Dienstag, 23.3.2004: 17.00 Uhr (Forum Mittelstand)

Ist die Migration von Windows nach Linux wirklich wirtschaftlich? Welche versteckten Kosten sind zu beachten, welche Mythen zu klären? Welche Integrationsformen sind sinnvoll? Teilnehmer:

O. Vukovics, Geschäftsführer, SDMD GmbH
F. Rodà, Geschäftsführer, Soluzione Training GmbH
A. Stärk, Chief Sales Engineer, Microsoft GmbH
D. Riek, Solution Architect, Red Hat GmbH
Dr. H. Neumann, Vertriebsleiter, IBM GmbH

Moderation: Wolf-Rüdiger Hansen.

Organisation

New Media GmbH
Ligusterstr. 7
D-80939 München

Eckhard Utpadel
Michael Bernau

Fon 089 323918 64
Fax 089 323918 24
Cebit2004@IT-Adventure.de

Wolf-Rüdiger Hansen
Fon 069 576410
Mobile 0171 2257520
hansen@wrhansen.de